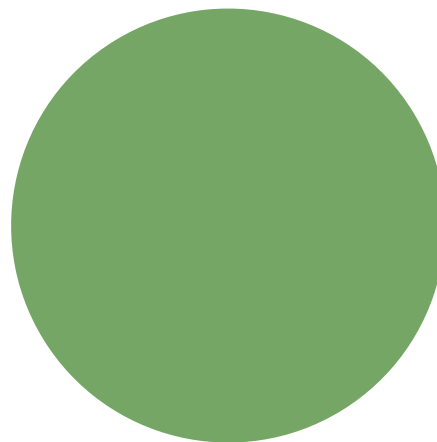


for  
helse



**profilmanual**

# Forord

For helse logoen er bygget til å ligge under SeMei hiriakiet og tar dermed utgangspunkt i SeMei sin profil. Dette gjenkjennes gjennom en redusert men likendene fargepalett, samme font bruk og samme ikon stil som i SeMei.

# Innhold

<b>LOGO</b>	<b>3</b>
Hovedlogo	4
Hovedlogo luft	5
Hvit versjon	6
Alternative logoer	7-8
Logosymbol	9
Regler	10
<b>FARGER</b>	<b>11</b>
Profilfarger	11
<b>TYPOGRAFI</b>	<b>13</b>
Oversikt	14
Fire For helse fonter	15
Titler og overskrifter, avsnitt og mindre tekst	16
<b>IKONOGRAPHI</b>	<b>17</b>
Ikoner	18



Logo

LOGO

## Hovedlogo



for  
helse

The logo consists of the word "for" in a dark blue, lowercase sans-serif font. The letter "o" is replaced by a large teal circle. Above the "o" is a smaller green circle. Below "for" is the word "helse" in the same dark blue, lowercase sans-serif font.

## Hovedlogo luft

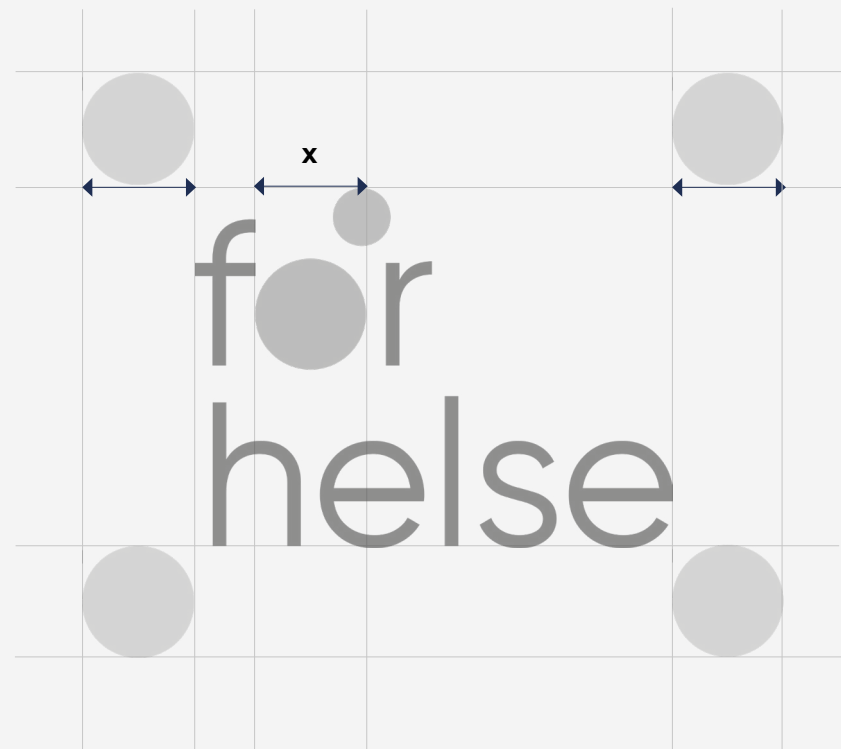
Minimum luft: bredden og høyden på O'en i for helse.

### Størrelser



**Digital** 54px minimum bredde

**Print** 20 mm minimum bredde



## Hvit versjon

– Skal **bare** brukes på mørke bakgrunner ved behov

för  
helse

## Sort versjon

– Skal **bare** brukes på lyse bakgrunner ved behov

för  
helse

## Alternativ logo 2

Den alternative logoen skal bare brukes på flater som ikke eies av For helse eller Helse Bergen. Den er utviklet for å synlig gjøre hvem avsender er.

Når det gjelder luft rundt Alternativ logo 2 gjelder samme regler som med hovedlogoen.

Minimum luft: Minimum luft: bredden og høyden på O'eni for helse.

### Størrelse



**Digital** 119px minimum bredde

**Print** 40 mm minimum bredde





LOGO

## Logosymbol

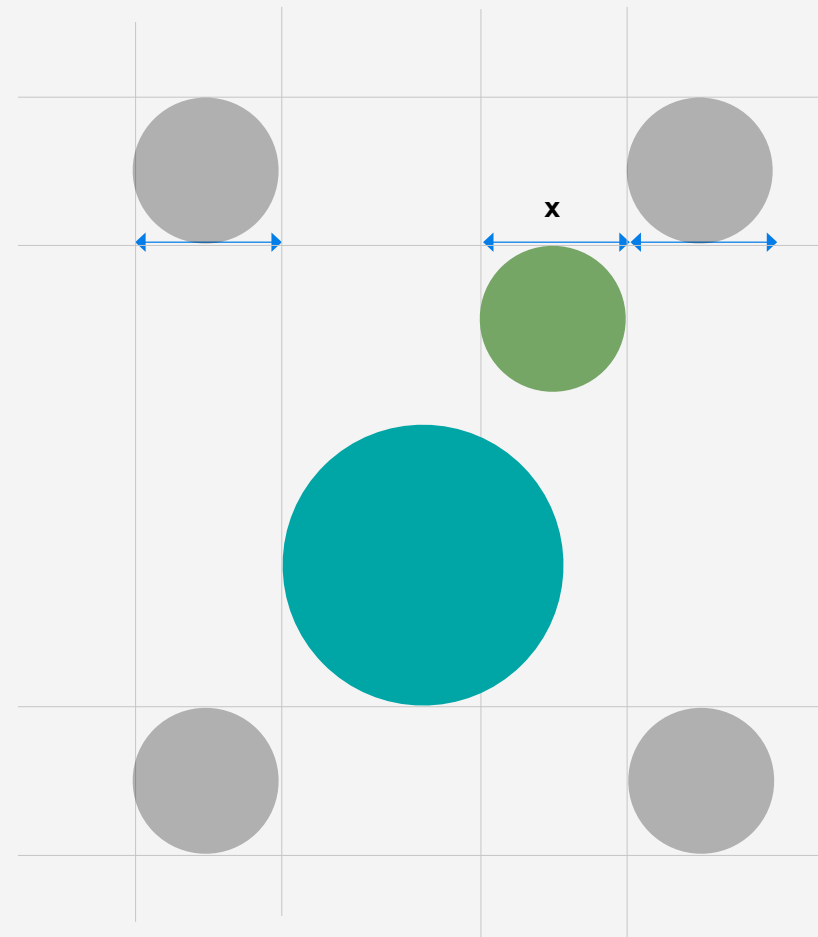
Minimum luft: bredden og høyden på den minste sirkelen

### Sizing



**Digital** 16px minimum bredde

**Print** 6 mm minimum bredde



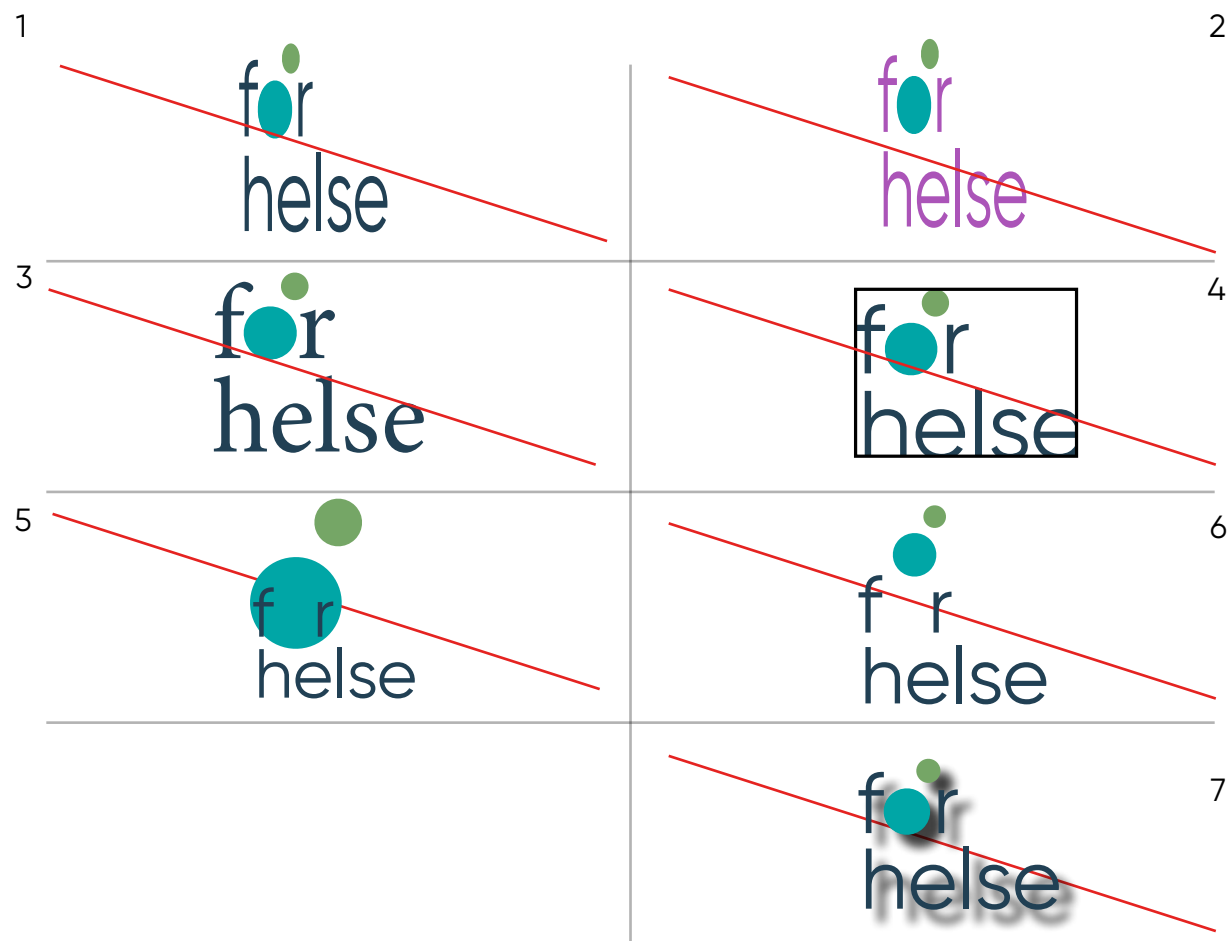
## Regler

For å opprettholde et sterkt, særegent merke er det viktig å bruke logoen på en konsistent måte. Velg alltid riktig logo til riktig flate fra vårt logo-bibliotek.

Her noen eksempler på hva som ikke gjøres:

1. Ikke forvreg logoen.
2. Ikke endre farge på noen del av logoen.
3. Ikke skriv logonavnet på nytt i en annen skrift.
4. Ikke gå inn på minimum fri plass.
5. Ikke endre størrelsen på symbolet i forhold til logotypen.
6. Ikke endre forholdet mellom symbolet og logotypen.
7. Ikke bruk effekter på logoen.

NB! Samme regler gjelder logosymbolet





**Farger**

## Profilfarger

Farge er et umiddelbart gjenkjennelig og viktig element i merkevaren til For helse. Å bruke For helse-fargepaletten vil bidra til å skape sterk visuell kommunikasjon innen alt fra markedsføring, intern kommunikasjon, digital tilstedeværelse, illustrasjon og ikonografi.

Fargene er delt i i to paletter, primær og sekunder som er baser på SeMei profilen.

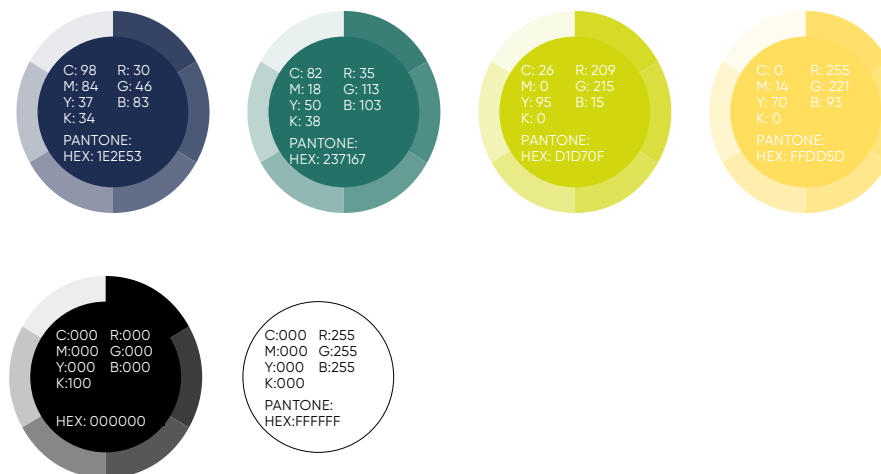
Primær fargene er de som skal hovedsaklig skal brukes på all visuell kommunikasjon.

Sekunder fargene er der for å større primær fargene når det er behov for å skape kontrast, og der det er behov for flere valg, slik som i grafer.

### Primær farger



### Sekunder farger





**Typografi**

## Overblikk

God typografi kan bidra til å bygge et visuelt hierarki, gjøre teksten lettere å lese og kommunisere en merkebares personlighet. For helse bruker typografi for å bringe karakter og kontekst til sin kommunikasjon.

Ta kontakt med merkebaresjef for å få tilgang til skriftene.

Alternativt kan de lastes ned direkte -

### **Noto Sans**

<https://fonts.google.com/specimen/Noto+Sans?query=noto>

### **Noto Serif**

<https://fonts.google.com/specimen/Noto+Serif?query=noto>

## Fire fonter – 1 hensikt

Noto Sans, Noto Serif Arial og Times New Roman er de eneste skriftene som burde brukes innen For helse merke.

Velg type basert på den tiltenkte størrelsen og brukstilfelle:

Bruk Noto for overskrifter, store titler og ekstra store overskrifter.

Bruk Noto Serif for avsnitt, kort setninger og mindre støttetekst.

Sekundær-  
KUN FOR MICROSOFT-ORDBRUK  
Powerpoint, Word etc:

Bruk Arial for overskrifter, store titler og ekstra store overskrifter.

Bruk Time New Roman for avsnitt, korte setninger, and mindre støtte tekst.

## Primær

For overskrift

**Noto Sans, Noto Sans, Noto Sans**

For innhold

**Noto Serif, Noto Serif, Noto Serif**

## Sekundær

For headlines

**Arial, Arial, Arial**

For bodycopy

**Times New Roman, Times New Roman**

## Titler og overskrifter, avsnitt og mindre tekst

Kontrasten til en sans serif og en serif font har vært introdusert for å optimalisere lesbarheten.

Ikke bruk Noto Sans til body copy. Hvis innholdet strekker seg over mer enn en setning, bør du vurdere å bruke Noto Serif i mindre størrelse.

Noto Serif har god lesbarhet på mindre størrelser og er lett for øynene å lese. Når du lager avsnitt, sikre optimal lesbarhet ved bruk riktig linjehøyde og linjelengde.

For headlines

**Noto Sans, Noto Sans**

For bodycopy

**Noto Serif, Noto Serif**

### **This is a header**

This is bodycopy - Ipsum doluptio qui occaborrum sim quia net ra nestibus eum in poressu saperum quasserum quam que volutemped excese voloria quos dit, corro modit aut es aut hitatquos dolestet ut lit alisin nosam sumet eum inissum di blaut molorias ea aliquae nonsect isciae nonsequae ationsecab ide quiam fugiatur, ut re etur, nonse nonse dolori beatium voluptatios a volorum excesto rporehenis reicum doluptio velique id unti isqui ut aut doluptaque ius.





**Ikonomografi**

## Ikoner

For helse's ikonografi er minimal og ren. Hvert ikon representerer en idé redusert til essensen. Alt skal være enkelt nok til å sikre lesbarhet selv i små størrelser, noe som ikke betyr at ikoner ikke har personlighet, et godt designet ikon er nyttig, vennlig og imøtekommende.

For helse-ikonstilen er basert på logosymbolet sitt design. Symbolet er bygget opp av en strek og det som kalles skyggeprikker. Disse prikkene trekker inn logoelement, og kan variere mellom 3 og 5 prikker. Fargene kan endres på i henhold til flaten de skal ligge på men tykkelsen på streken skal alltid være den samme. Ikoner gir symbolikk, konseptuell klarhet og visuell interesse gjennom forenklete former.

